

Indumentaria y cultura : Buenos Aires Siglo XX / Rosana Leonardi ... [et.al.].

- 1a ed. - Buenos Aires : Nobuko, 2012.

146 p. : il. ; 21x15 cm.

ISBN 978-987-584-404-9

1. Historia de la Indumentaria. I. Leonardi, Rosana
CDD 391.209 82

DISEÑO DE TAPA

Liliana Foguelman

DISEÑO GRÁFICO

Karina Di Pace

Hecho el depósito que marca la ley 11.723

Impreso en Argentina / Printed in Argentina

La reproducción total o parcial de esta publicación, no autorizada por los editores, viola derechos reservados; cualquier utilización debe ser previamente solicitada.

© 2012 de la edición, nobuko

ISBN 978-987-584-404-9

Febrero de 2012

Este libro fue impreso bajo demanda, mediante tecnología digital Xerox en bibliografika de Voros S.A. Bucarelli 1160, Ciudad de Buenos Aires.
info@bibliografika.com - www.bibliografika.com

En venta:

LIBRERÍA TÉCNICA CP67

Florida 683 - Local 18 - C1005AAM Buenos Aires - Argentina

Tel: 54 11 4314-6303 - Fax: 4314-7135 - E-mail: cp67@cp67.com - www.cp67.com

FADU - Ciudad Universitaria

Pabellón 3 - Planta Baja - C1428BFA Buenos Aires - Argentina

Tel: 54 11 4786-7244

Indumentaria y cultura Buenos Aires siglo XX

LIC. ROSANA LEONARDI

ARQ. SARA VAISMAN

COMPILADORAS

LIC. DAFNE ROUSSOS

ARQ. SARA VAISMAN

LIC. ROSANA LEONARDI

LIC. CRISTINA DRIUSSI

LIC. LIDIA HEKIER

DIS. TEXTIL LOURDES IRACET

AUTORES



Período 1955-fin de la década del '70

LIC. CRISTINA DRIUSSI Y LIC. LIDIA HEKIER

El marco histórico

El año 1955 marcó la caída del Gral. Juan Domingo Perón. Tras nueve años de gobierno, el desgaste económico, la represión en aumento y la corrupción generalizada, condujeron a su derrocamiento por la llamada Revolución Libertadora.

El General Pedro Eugenio Aramburu propició un retorno condicionado a la democracia ya que se proscribió toda ideología peronista. Graves conflictos gremiales fueron duramente reprimidos. Se dividió el partido radical en la Unión Cívica Radical Intransigente (UCRI), liderada por el Dr. Arturo Frondizi, y la Unión Cívica Radical del Pueblo (UCR del P), al frente del Dr. Ricardo Balbín.

En 1958 el Dr. Arturo Frondizi ganó las elecciones nacionales, contando con el apoyo del peronismo. Durante su gestión se llevó a cabo una política basada en las premisas del desarrollismo, tendentes a promover las industrias básicas: la petroquímica, la siderúrgica como automotrices y eléctricas. Se dictó la ley de Promoción industrial que contó con

un importante número de inversores extranjeros, especialmente norteamericanos. Se fomentó la exploración y explotación de yacimientos petrolíferos. Se amplió el consumo interno, dinamizándose la economía. Esto fue posible ya que el Dr. Frondizi propició la actividad conjunta de empresarios, intelectuales y obreros. Presiones internas y externas impidieron la concreción de la teoría propugnada por la doctrina desarrollista que tiene como base el desarrollo económico autónomo. Inflación, congelamiento de salarios, suspensión de subsidios a empresas nacionales, límites crediticios, sumados a la presión sindical peronista favorecieron la debilidad del gobierno en el ámbito interno. Debilidad que en el contexto de la política exterior, se vio acentuada por la visión crítica de Frondizi ante las propuestas de la Alianza para el Progreso promovidas por el presidente John F. Kennedy y también por su reparo en compartir la política norteamericana respecto a la revolución cubana. Frondizi no concluyó su mandato ya que fue destituido por las Fuerzas Armadas, quienes pusieron en su reemplazo al vicepresidente sin tomar en apariencia el poder. En las elecciones del año 1963, estando proscrito el peronismo, llegó al gobierno el Dr. Arturo Illia.

Durante su gestión se promovió una vuelta al nacionalismo económico, a partir de la protección a los consumidores y la intervención estatal. Bajó la desocupación, aumentaron los salarios, se incentivó el crédito a pequeñas empresas en detrimento de grandes grupos económicos. El avance progresivo del peronismo y la certeza de su triunfo en las próximas elecciones determinaron que en junio de 1966 el presidente Illia fuera removido por las Fuerzas Armadas, quedando al frente del poder el Gral Juan Carlos Onganía. En este período se suspendieron las actividades políticas, se atacó la inflación mediante una fuerte devaluación que condujo al congelamiento de salarios, las universidades perdieron su autonomía.

Diversos hechos fomentaron relevos militares en el gobierno como el Cordobazo en 1969 y el asesinato de Aramburu al año siguiente.

Se profundizaron los actos de violencia y se generalizaron problemas inflacionarios que desembocaron en la llegada al poder del Gral. Alejandro Agustín Lanusse, quien va a promover una salida electoral. El Gral. Perón, exiliado en España, se convirtió en la alternativa posible al poder militar. Proscrito Perón, se designó candidato a Héctor Cámpora, con cuyo triunfo en 1973 vuelve el peronismo al poder. Contradicciones internas dentro de su gobierno condujeron al retorno de Perón, quien en un principio contó con el apoyo de la agrupación Montoneros, y Cámpora se vio forzado a renunciar. Nuevas elecciones expresan el triunfo de la fórmula Perón, Perón (Juan D. Perón y su esposa María Estela Martínez de Perón). La política económica apuntó a fortalecer el desarrollo industrial, estimular el sector empresario nacional y extranjero y aumentar las exportaciones. Tras la muerte de Perón en 1974 y la asunción de su viuda a la presidencia, el poder oculto del gobierno organizó grupos clandestinos dedicados a combatir a sectores de izquierda. La violencia se generalizó cuando Montoneros, ya en la clandestinidad, respondió con idéntica violencia. En el plano económico, un drástico plan de ajuste conocido como el rodrigazo intentó combatir la creciente inflación. Estas medidas fueron neutralizadas por los aumentos salariales conseguidos por los sindicatos enfrentados al gobierno, por lo que la economía entró en una espiral inflacionaria descontrolada. Crisis económica y crisis política crearon las condiciones para que las Fuerzas Armadas desplazaran a la presidente, asumiendo el poder el 24 de marzo de 1976. Surgió el llamado Proceso de Reorganización Nacional, bajo el cual las Fuerzas Armadas gobernaron hasta 1983.

El panorama artístico

La etapa que va desde fines de los '50 hasta los inicios del Proceso de Reorganización Nacional va a reflejar un abanico de propuestas que

marcarán uno de los ciclos más enriquecedores de nuestra intelectualidad en general y artística en particular.

Los lenguajes artísticos pasarán de una abstracción tanto sensible como geométrica hasta las propuestas conceptualistas y los realismos de los '70.

Se alternan tendencias próximas a una sensibilidad del color y la materia, como en algunas expresiones de Sarah Grilo y José A. Fernández Muro, con una rigurosidad geométrica, propia del arte generativo de Ary Brizzi y Eduardo Mac Entyre.

Otra variante de la línea geométrica va a ser el grupo de La Recherche d'Art Visuel creado en París y liderado por Julio Le Parc. Sus llamadas investigaciones sobre la luz y el movimiento incorporarán estructuras lumínicas, la participación del espectador y la desmitificación de la individualidad creativa, que se traducen en experiencias tecnológicas.

La poética del informalismo estará animada por el interés en la materia desintegrada, lacerada, quemada, donde son protagonistas los objetos de desecho, que evidenciarán aspectos de la degradación del hombre. Destacados referentes informalistas serán Kenneth Kemble y Alberto Greco.

La Otra Figuración de Luis Felipe Noé, Rómulo Macció, Ernesto Deira y Jorge de la Vega recupera la figura humana desde una óptica expresionista, caótica, violenta. El compromiso político de Antonio Berni introduce personajes marginales como Juanito Laguna y Ramona Montiel y el empleo de técnicas con collages y assemblages utilizando materiales de desecho urbano, reflejo de la miseria de la vida marginal de las villas.

El Instituto de Artes Visuales, dependiente de la Fundación Di Tella, dirigido por Jorge Romero Brest va a ser un referente destacado en el panorama de las expresiones Artísticas de los '60. Va a amparar especialmente las manifestaciones del pop y creará un nuevo realismo a partir de la presentación de una realidad inspirada por los medios de comunicación, más próxima a una elite intelectual que a la masividad

del público. A lo largo de casi una década, en el marco del Di Tella se realizarán happenings –con una intención más lúdica que sus referentes extranjeros–, experiencias visuales y las experiencias del '68 de alto voltaje político. Estas últimas iniciarán la decadencia del Instituto generando una ruptura entre los artistas y la dirigencia del Di Tella.

Referencia paradigmática va a ser la muestra "Tucumán arde" realizada en Rosario en la sede del sindicato de ATE, que crea una fuerte tensión entre núcleos políticos y artísticos.

Así, en los últimos años de la década del '60 se diluyen los límites de lo artístico en lo social y se acerca el arte a la vida. Algunos artistas se van a insertar en el ámbito de la prédica política en respuesta al problema social y económico, acentuado durante el gobierno de Onganía.

En el marco de los '70 manifestaciones conceptualistas de la época van a estar lideradas por el Centro de Arte y Comunicación (CAYC) que, entre otras, presentó la muestra internacional Arte de sistemas, donde destacamos la participación de Víctor Grippo en el ámbito nacional y Joseph Kosuth en el internacional.

A estas propuestas conceptualistas se van a sumar el retorno de algunos artistas que recrearán nuevas representaciones realistas, a partir de diferentes concepciones, como el realismo imaginario de Alicia Carletti y Mildred Burton y el hiperrealismo de Héctor Giuffré y de Oscar Bony.

Lo distintivo de la moda

Los últimos años de la década del '50 reflejaron una leve recuperación tras el estancamiento económico que se produjo hacia el fin del gobierno peronista.

Las casas de alta costura como Henriette, Rosina, Vanyna de War, empiezan a ser sustituidas por la boutique. Se genera un nuevo circuito

de consumo gracias al prêt-à-porter, dando origen a una producción más masiva.

La moda nace en la calle y van a ser los jóvenes su fuente de inspiración. Esto va a ser una nota distintiva de los '60. A ello contribuyó la difusión de medios gráficos contemporáneos como las revistas femeninas Claudia y Karina y otras como Para Ti y Vosotras, que "aggiornaron" sus contenidos para llegar a ese público. Igual alcance iba a lograr la penetración de la televisión en un número mayor de hogares con programas musicales destinados a adolescentes.

En consonancia con la expansión industrial promovida por el desarrollismo en el rubro de la moda nacen en el '62 Far West, primera marca de jean argentino, Skippy, el primer calzado plástico y las camisas y guardapolvos Lavi-listo, de fibra poliéster, confeccionadas por la fábrica Acrocel. Asimismo, se promueve la importación de prendas que serán comercializadas en el país bajo licencias extranjeras.

Esta etapa de expansión en el marco de la industria textil y la indumentaria decae con el avance de las políticas recesivas gestadas hacia fines de los '60.

La influencia de la movida del Di Tella alcanzó también al circuito de la moda con nombres como Dalila Puzzovio y Delia Cancela. Puzzovio popularizó las sandalias con grandes plataformas y colores estridentes propios del pop, patrocinada por la empresa Grimoldi. Delia diseñó también dentro de la estética pop modelos de prendas para venta en boutiques.

Un gran referente va a ser, en este contexto, la Galería del Este en la Manzana Loca. Las líneas más distintivas de la moda de los '60 marcan el empleo de materiales ligados a la tecnología: plásticos, metales, fibras sintéticas.

En los inicios de la década se impone la moda Jackie con conjuntos de vestidos pinzados y chaqueta corta, luego harán furor las minifaldas usadas con coloridas medias panty y botas o zapatos de tacón bajo

Figura 51. Publicidad, 1962. Fuente: Borrini, Alberto: *El siglo de la publicidad. 1898-1998. Historias de la publicidad gráfica argentina*, Buenos Aires, Editorial Atlántida, 1998.

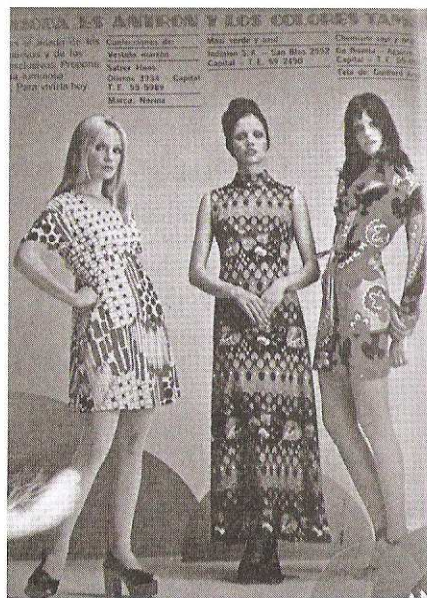
y punta redondeada. Los blancos y negros con diseños geométricos propios de Courrèges convivirán con llamativos colores flúo. Al mismo tiempo se van a alternar peinados batidos con pelos largos o muy cortos, pelucas y postizos en general sintéticos, grandes pestañas postizas con ojos muy maquillados y bocas naturales.

Al principio de los '70, la influencia del movimiento hippie sumada a la crisis del petróleo, introducen el gusto por las fibras naturales como lanas, linos, algodones con motivos floreados, cuadros y rayas, corchos y sogas en plataformas. Novedosos van a ser los conjuntos de minishort con sacos largos tejidos y botas altas, enteritos, maxifaldas y pantalones pata de elefante, vestidos largos de algodón con talle alto con volados y puntillas, acompañado de capelinas que acentúan un aire ingenuo y romántico. Serán visibles influencias foráneas como lo afro en pelos rizados, hindúes en túnicas y carteras y autóctonas en estampados y tejidos.

Para concluir, en el ámbito de este panorama, una figura paradigmática va a ser la diseñadora tucumana Mary Tapia, otro emergente del Di Tella. Su gran desafío: hacer una moda argentina. En sus comienzos combinaba texturas del noroeste argentino con encajes y puntillas europeas. Convocada por Jorge Romero Brest, presentó en el Instituto Di Tella una colección llamada "Pachamama prêt-à-porter" donde mostró prendas de barracán y ponchos.

Sus diseños incorporan materiales autóctonos como la chagua (red vegetal tejida y coloreada por indígenas del Chaco) con la que confeccionó tanto abrigos largos como bolsos; buches de avestruz en apliques, aguayos y bordados en seda hechos por artesanos pampeanos, faldas tejidas con motivos incaicos y el ya mencionado barracán. Pasó del ámbito de la Manzana Loca y la Galería del Este para situarse en el circuito Formal de la Galería Promenade en la Avenida Alvear. La Cámara de la Moda la distinguió con dos tijeras: el máximo galardón de oro y la de plata por su trayectoria. Asimismo recibió el premio Konex de Platino.





(página anterior)
Figura 52. Vestido con aplicaciones de plástico. Fuente: Revista *Para Ti*, N° 2422, diciembre 1968.



Figura 54. Revista *Para Ti*, N° 2418, noviembre 1968.



Figura 55. Fuente: Revista *Para Ti*.



Figura 56. Década del '70. Revista *Para Ti*.



Figura 57. Pantalones pata de elefante con sacos largos tejidos. Fuente: Revista *Para Ti*, N° 2607, junio de 1972.

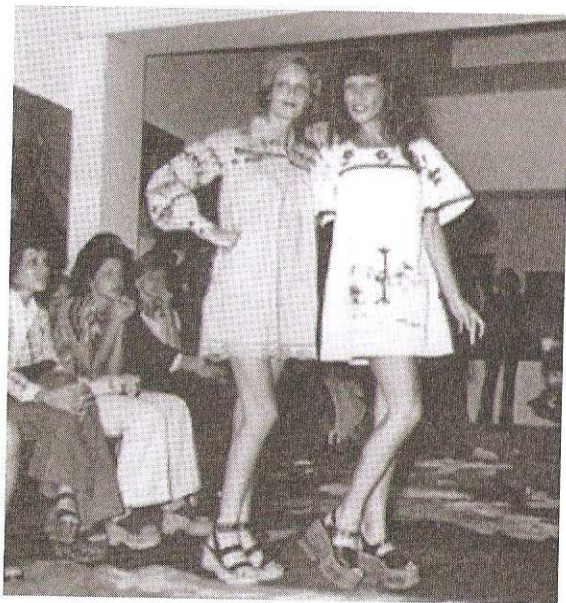


Figura 58. Mary Tapia. Fuente: Diario *Página 12*, 2006.



Figuras 59 y 60. Diseños de Mary Tapia. Fuente: Diario *Página 12*, 2006.

Bibliografía

- BORRINI, Alberto. *El siglo de la publicidad. 1898-1998. Historias de la publicidad gráfica argentina*, Buenos Aires, Editorial Atlántida, 1998.
- Diario *Página 12*, Radar, 09-04-2006.
- Diario *Página 12*, Las 12, 06-10-2006.
- FRONDIZI, Arturo. *El movimiento nacional. Fundamentos de su estrategia*, Buenos Aires, Paidós, 1983.
- GARCÍA CANCLINI, N. *La producción simbólica*, México, Siglo Veintiuno, 1984. Ediciones de Arte Gaglianone, 1985.
- LÓPEZ ANAYA, Jorge. *Arte argentino. Cuatro siglos de historia (1600-2000)*, Buenos Aires, Emecé Editores, 2005.
- Revista *Claudia*, diciembre 1972; enero 1975.
- Revista *Para Ti*, abril 1962; octubre-diciembre 1962; septiembre-noviembre-diciembre 1968; junio 1972.
- Revista *Todo es Historia*, N° 370, mayo 1998.
- Revista *Todo es Historia*, N° 227, marzo 1986.
- ROMERO, José Luis. *Breve historia de la Argentina*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2009.
- SAULQUIN, Susana. *Historia de la moda argentina. Del miriñaque al diseño de autor*, Buenos Aires, Emecé Editores, 2005.
- TERÁN, Oscar. *Historia de las ideas en la Argentina. 10 lecciones iniciales. 1810-1980*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2008.