

Sustentabilidad: Los nuevos paradigmas en el campo textil actual y el rol del diseñador textil en un nuevo escenario social

Iracet María de Lourdes
Mail: lourdesiracet@gmail.com
Universidad Arquitectura Diseño y Urbanismo. FADU-UBA
Impacto en los escenarios Socio-Culturales

INTRODUCCION

Con el advenimiento del siglo XXI, la industria textil comenzó a preguntarse: ¿cuáles serían los campos de trabajo en el proceso de producción y fabricación textil?, ¿cómo impactará y afectará en el medioambiente la industria textil?, ¿cómo se resignificará la industria en un nuevo contexto social? y ¿cuál será el rol del diseñador textil?

Actualmente grupos de diseñadores, ingenieros, empresarios y fabricantes piensan el futuro de la industria textil en dos ejes: El primero trabaja con textiles específicos, los cuales se confeccionan a partir de una tecnología de miniaturización¹. Estos espacios de trabajo, dedicados a la investigación de textiles inteligentes, promueven cambios basándose en la física y en la mecánica de las fibras.

El segundo eje inicia a partir de las reflexiones sobre la vorágine por el consumo tecnológico, el afán de superar todos los límites y la obsesión por el crecimiento económico (propio del pensamiento del hombre posmoderno). Este movimiento inspirado en el Slow Food² promueve la cultura y los valores de lo lento en la moda. Este concepto no solo define velocidad, sino que tiene una visión diferente del mundo, requiere un cambio de infraestructura y una menor producción de artículos. Pone en tela de juicio la obsesión por el crecimiento del mundo de la moda, por la producción en masa, y el estilo globalizado y se convierte en el protector de la diversidad. Promueve un estado de conciencia del proceso de diseño y de los impactos que ocasionan en los flujos de recursos, en los trabajadores, en las comunidades y en los

¹ Proceso tecnológico, nanotecnología, mediante el cual se intenta reducir el tamaño de los dispositivos electrónicos.

² Filosofía fundada en Italia en 1986 por Carlo Petrini, que relaciona la conciencia y la naturaleza responsable de su producción con el placer de la comida, la cual pretende preservar las tradiciones culinarias de la región, la cultura y la diversidad agrícola comida lenta.

ecosistemas. Estos sectores trabajan sobre nuevos paradigmas³, contemplando políticas económicas, sociales, medioambientales, y de comercio justo⁴, los cuales se contienen en el concepto de **sustentabilidad**.

Esta construcción conforma un nuevo campo de investigación, reflexión y análisis, ya que cuestiona a la industria textil respecto de su complejo sistema de producción.

BREVE ESTADO DE LA CUESTION

La diversidad del concepto de sustentabilidad, en pleno desarrollo, investigación y experimentación, propone el análisis y reflexión de la producción en el sector textil. Plantea una visión integral del proceso de diseño, interviniéndolo y conjugándolo con disciplinas sociales, económicas, políticas y medioambientales.

En 1987 la WCED⁵, también denominado Informe Brundtland, define el concepto de desarrollo sustentable como: “aquél que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas propias”. Esta definición, ha tomado diferentes vertientes: económicas, políticas sociales y medioambientales, según el campo de investigación.

Para autores como Frenkel, Ehrenfeld y Walker; podría ser el punto de partida de la interpretación del concepto de sustentabilidad que aún hoy está en pleno desarrollo.

Carl Frenkel (1998) analiza la evolución del concepto y entiende que “la sustentabilidad se caracteriza por la armonía de tres elementos: economía, medioambiente e igualdad social”⁶, mientras que Ruggero, Schleicher- Tappeser (2001) explican que “el desarrollo sustentable no es solo un nuevo concepto, sino también un nuevo paradigma y esto requiere ver las cosas de manera diferente. Es un concepto

³ Según G. Bengoa refiriéndose a T. Kuhn explica la definición de paradigma: “1. Establece las normas necesarias para legitimar la investigación dentro de cada disciplina científica. 2. Coordina las actividades para “resolver problemas”. 3. Permite distinguir la ciencia de la “no ciencia”. Para él la ciencia es una actividad comunitaria, y se mueve a través de consensos, a estos modelos consensuados los llama “paradigmas científicos”. (Apuntes de Seminario Arq. G. Bengoa, PP diapositiva 12. Clase 1/10/2012)

⁴ “Fairtrade o de comercio justo, creada en el 2005 para garantizar que los agricultores de algodón recibieran un precio mínimo por el producto en bruto y una prima destinada a la inversión de la comunidad” www.ethicaltrade.org

⁵ World Commission on Environment and Development (WCED): Our Common Future, Oxford University Press, 1987

⁶ Frankel Carl: In Earth `s Company, New Society Publishers, 1998

por el cual debemos cambiar los objetivos y prioridades todo el tiempo, ya que es un proceso abierto y no puede ser alcanzado definitivamente”⁷.

Una visión más filosófica y radical, de la sustentabilidad, es la que propone Ehrenfeld (1999) que va más allá de la conceptualización del desarrollo sustentable. La define “como una forma de vida (o de ser) en la cual las personas, empresas, gobiernos, y demás instituciones son responsables de atender al futuro, ya que pertenece en la actualidad, de compartir equitativamente los recursos ecológicos de los cuales depende la supervivencia de los seres humanos y otras especies y de garantizar que todos los habitantes de la actualidad y del futuro puedan y podrán satisfacer sus necesidades y aspiraciones humanas”⁸.

Para Stuart Walker (2010), el desarrollo sustentable “es un proceso amplio de diseño que considera varios aspectos simultáneamente (económicos, sociales, ambientales), mientras que la sustentabilidad es un estilo en el que estos aspectos (económicos, sociales, ambientales) permean distintos emprendimientos”.⁹

Si hasta aquí hemos encontrado conflictos y disyuntivas en torno a la sustentabilidad, más experimental es aún este concepto en el diseño, el cual vive en un constante estado de exploración. Autores e investigadores como Fletcher, Grose y Williams agregan otros conceptos de sustentabilidad pero referidos al diseño textil.

Fletcher, Grose (2012) plantean una reconfiguración en este campo y en el sistema de la moda. Reflexionan sobre las transformaciones que deberá sufrir, sector textil, en relación a todo el ciclo de vida del producto (desde la elección de la fibra hasta que la misma quede en desuso) y exponen que “...algo tan aparentemente sencillo como elegir una fibra y no otra en realidad está íntimamente relacionado con cuestiones globales y valores personales; como si preferimos un cambio lento y profundo en lugar de rápidas innovaciones, o de qué manera y a qué escala pensamos que es necesario

⁷ Schleicher-Tappeser, Ruggero. Assessing Sustainable Development in the European Union- The Sustainable Quality Management Approach in the Context of Structural Funds. Sheffield: Greenleaf Publishing, Greener Management International Journal, Issue 36 (Winter 2001)

⁸ Ehrenfeld, John, Cultural Structure and Challenge of Sustainability. En Sexton, Ken Marcus, Alfred A.; Easter, K. William y Burkhardt, Timothy D. Better Environment Decision-Strategies for Governments, Businesses and Communities. Washington, Island Press, 1999.

⁹ Walker S., Sustainable by Design, capítulo “Introducción a los conceptos de diseño sustentable de productos y sus implicancias”, traducción M. A. Gardetti Centro Textil Sustentable, Buenos Aires, Argentina, 2010

intervenir para lograr la sostenibilidad”¹⁰. Agregan, además que “el proceso de sostenibilidad obliga a cambiar el sistema de la moda...”¹¹, por lo que las prácticas de diseño, conocidas hasta ahora están en jaque.

A la vez Fletcher (2012) describe que “la sostenibilidad es posiblemente el tema fundamental del siglo XXI, un asunto que plantea a la industria de la moda cuestiones tan variopintas como los abusos laborales, el uso de sustancias químicas tóxicas y el consumo desenfrenado...”¹².

Williams (2015) con el mismo enfoque que las autoras anteriores, reflexiona sobre los métodos utilizados hasta ahora para producir objetos textiles y el sistema de la moda. Entiende la sostenibilidad en relación con el sentido de la moda: sus procesos, relaciones, materiales textiles y recursos que se disponen en él. Agregando que “los “recursos sociales”, los cuales afectan la naturaleza y nuestro propio futuro”¹³. El capítulo *Fashion Design and Sustainability*, centra el debate dentro de las prácticas del diseño de moda. Observar el rol del diseñador (diseñador como: determinador -el creador de objetos de contorno-, facilitador – diseñador como co-creador- y diseñador como condición de creador – el creador de dispositivos de aprendizaje-) y las transformaciones que este promueve en relación a la función que cumplen dentro de su espacio cultural.

Sobre estos fundamentos de diseño para la innovación social, y diseño participativo, se encuentran autores como Manzini (2015) y Sanoff (2008). Este último contempla el trabajo del diseñador con y en función de la comunidad a la que pertenece, estableciendo la idea de diseño participativo /activo procurando el bienestar de su sociedad. Mientras que Manzini (2015) propone la innovación social¹⁴ como motor del cambio a la sostenibilidad. Expone que la sociedad ha sufrido, en los últimos años, cambios profundos y vertiginosos en los sistemas técnicos y sociales; siendo el diseñador un puente entre ellos. Entiende a la innovación social como un proceso abierto, susceptible de modificaciones, y en este panorama distingue dos tipos de diseño: diseño difuso, el que cualquiera puede realizar; y el diseño experto,

¹⁰ Fletcher, Kate y Grose, Linda. Gestionar la sostenibilidad en la moda. Diseñar para cambiar. Barcelona. España. ED. Blume. 2012.Pag 25

¹¹ Ibídem Pag 10

¹² Ibídem , contratapa

¹³ Williams, Dilys, Sustainable Apparel: *Fashion Design and Sustainability*. 2015. Pag 163.

¹⁴ Manzini define innovación social: como ideas (nuevos productos, servicios y modelos) que satisfacen las necesidades sociales y crean nuevas relaciones o formas de colaboración. Son innovaciones que mejoran la capacidad de la sociedad para su funcionamiento.

profesionales formados en la disciplina. Ambos conjuntamente pueden impulsar los cambios sociales, y señala que “la innovación social tiene la posibilidad de cambiar el mundo, pero para ello hace falta una nueva cultura y una nueva forma de proceder. Para conseguirlo, el diseño ha de transformarse en una amplia actividad que impregne los múltiples nodos de las redes socio-técnicas en las que vivimos y trabajamos, inéditas en la historia.¹⁵ El autor propone una actitud dinámica del diseño motivando al diseñador al plantear nuevos significados y resolver problemáticas sociales y técnicas. Como se puede observar tales premisas como las sociales, medioambientales, el rol del diseñador y las nuevas prácticas del diseño son algunos principios para hablar de sustentabilidad textil.

A parte de estas publicaciones académicas en la Cumbre Mundial de la Tierra de Río en 1992¹⁶ los políticos asistentes, las ONG y líderes de negocios participantes reconocieron que ninguno de los tres problemas del desarrollo sustentable (crecimiento económico, equidad social y cuidado del medioambiente) podía ser solucionado sin resolver también los otros dos. A propósito de ello se creó la WBCSD¹⁷, que incorporó el concepto de desarrollo sustentable- bajo el término sustentabilidad corporativa¹⁸- en el mundo de los negocios. El análisis de dicho concepto será tratado en próximos trabajos ya que excede la presente reflexión.

PROPUESTAS SUSTENTABLES PARA EL AMBITO TEXTIL

En este encuadre apreciamos un cambio en el rol del diseñador textil resiniificándolo no solo en su terminología sino también en sus funciones como hacedor de superficies.

Debemos saber que los únicos textiles sustentables (en relación a la variable medioambiental) son los compatibles con la naturaleza en TODO su ciclo de vida, desde la elección y el cultivo de la fibra hasta que la prenda queda en desuso. Esto revela la complejidad que tiene la producción de un textil.

¹⁵ Manzini, Ezio, Cuando todos diseñan. Una introducción al diseño para la innovación social. Madrid, España. ED. Experimenta Theoria. 2015. Pag 37

¹⁶ Cumbre Mundial de la Tierra, realizada en Rio de Janeiro, Brasil, 1992

¹⁷ World Bussiness for Sustainable Development.

¹⁸ Estrategias de negocios que están intentando incorporar valor social/y o ambiental a sus stakeholders externos mientras agregan valor para los accionistas (Donald J. Reed, 2001)

Es por ello, que el primer dilema del diseñador textil, es la selección del tipo de fibra con la que se va a trabajar, fabricar y luego descartar (cuanto el textil quede en desuso), y como esta impactará en la sociedad y en el medioambiente.

Conocer los tipos de fibras, sus orígenes (naturales, sintéticas o artificiales), sus propiedades, aplicaciones de uso y desintegración es clave para un primer abordaje al diseño textil. Luego vendrán los procesos de producción y fabricación, comercialización y descarte, en todas estas faces deberá estar implicada la sustentabilidad.

Además, a estas problemáticas se suman que no hay, ni puede haberlo, una resolución universal para todos los casos, por lo que en cada lugar se hará frente a las necesidades específicas regionales.

Esta resignificación, también nos propone, pensar al diseñador textil como: un diseñador/activista, funcional a su sociedad; un diseñador/comunicador, que notifica mediante diversos canales de información estas transformaciones; y un diseñador/educador, que procura modificaciones factibles dentro de un ámbito académico. Pero para que esto sea posible, el conector o puente será el diseñador, el cual desarrollará un nuevo **rol participativo**. Cuando el diseñador textil se involucra con la sustentabilidad, uno de los roles que deberá cumplir es el de activista o generador de objetos gestados con la participación comunitaria.

Este nuevo concepto analizado e interpretado por Sanoff (2008), padre del diseño participativo, se basa en el principio de la democracia participativa, y en referencia a ello, el diseño textil sustentable trabaja sobre el concepto de plan de participación comunal. La profesionalización del diseño llevó a que en la enseñanza, la importancia estuviera en la competitividad del producto, de esta manera el objeto reflejaba la mentalidad detrás de su proceso de diseño. Actualmente el diseñador debe correrse del lugar que tuvo en tiempos pasados, como proyectista, director y supervisor, para adentrarse en un campo más riesgoso y comprometido. Debe interactuar con los ejecutantes de cada etapa, conocer cada proceso, informarse sobre las metodologías de trabajo, conocer la cultura, a sus habitantes y procurar el bienestar de cada trabajador en todo el ciclo de vida del producto. Debe también aportar conocimiento sobre los procesos de fabricación, supervisar la cadena de suministros textiles, controlar el comercio justo¹⁹ para los trabajadores de todas las áreas, y demás

¹⁹ "Fairtrade o de comercio justo, creada en el 2005 para garantizar que los agricultores de algodón recibieran un precio mínimo por el producto en bruto y una prima destinada a la inversión de la comunidad" www.ethicaltrade.org

cuestiones empresariales, para mejorar el comportamiento industrial, social y ecológico.

Al igual que otras corrientes e ideologías, la sustentabilidad ofrece una nueva forma de entender el mundo y el lugar que ocupa la humanidad en él. Esta construcción, refuerza el concepto de “objetos como portadores de ideas”, y debe gestarse y ejecutarse para la sociedad, introduciendo al nuevo diseñador en el corazón de la misma, esto sostiene Guersenzvaig (1975), sobre conceptos de Victor Papanek, no con una mirada egocéntrica o ególatra sino como generador de soluciones a necesidades concretas (diseñar para la necesidad), y con una función de carácter social. Porque más allá de lo estético, en la genética del diseño encontramos su objetivo, que es mejorar la calidad de vida de las personas. Ser un conector entre la innovación técnica-tecnológica y social.

Estos conceptos de diseño participativo son fundantes en los escritos de Ezio Manzini (2012) quien responde a una mirada del diseñador como facilitador o procurador de objetos de consumo e innovaciones de servicios con una orientación social. Insta al diseñador a considerarse parte de la comunidad con la que colabora trabajando de igual a igual con otros miembros. El diseñador es y debe considerarse parte de la comunidad a la que pertenece. Bajo el mismo paradigma, Manzini (2015) afirma que en el siglo XXI la innovación social se entrelazará con el diseño como sucedió con el diseño y la técnica en el siglo XX. La innovación social impulsará al diseño a otro estadio, siendo este concepto de “diseño para la innovación social” una alternativa para alcanzar la sustentabilidad. El autor entiende que “el diseño tiene el potencial necesario para desempeñar un papel destacado como detonante y soporte del cambio social y convertirse, por tanto, en diseño para la innovación social”²⁰, esto no es una nueva disciplina del diseño, sino “una de las formas en que se materializa el diseño actual”²¹

ALGUNAS PALABRAS FINALES

Este escenario social, tecnológico, sustentable y con cambio de roles nos plantea desafíos, interrogantes y contradicciones: ¿será la sustentabilidad una construcción de pensamiento en las disciplinas proyectuales? ¿Será posible, en un futuro cercano, diseñar productos textiles totalmente sustentables? ¿Estos objetos textiles serán

²⁰ Manzini, Ezio, Cuando todos diseñan. Una introducción al diseño para la innovación social. Madrid, España. ED. Experimenta Theoria. 2015. Pag 71

²¹ Ibídem Pag 71

funcionales a la comunidad? ¿Podrá el diseñador integrar a “otros” (no diseñadores) en diversos procesos de la industria textil? ¿Serán los textiles sustentables productos de consumo o de lujo? ¿Los objetos sustentables estarán al alcance de todos? ¿Será la moda sustentable o la sustentabilidad será una moda?

Estos interrogantes, claramente, no se pueden advertir actualmente pero valdrán para futuras investigaciones y reflexiones.

Referencias bibliográficas

Bauman Z., *Daños Colaterales Desigualdades sociales en la era global*, 1ª ED. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, Argentina, 2011

Ehrenfeld, John, Cultural Structure and Challenge of Sustainability. En Sexton, Ken Marcus, Alfred A.; Easter, K. William y Burkhardt, Timothy D. Better Environment Decision-Strategies for Governments, Businesses and Communities. Washington, Island Press, 1999.

Fletcher, Kate y Grose, Linda. *Gestionar la sostenibilidad en la moda. Diseñar para cambiar*. Barcelona. España. ED. Blume. 2012.

Frankel Carl: In Earth `s Company, New Society Publishers, 1998

Guersenzvaig, Ariel. *Los mitos del diseño* (Edugrafología). Iconographic Nº 9 (Croydon, Inglaterra), 1975. Recopilado en Fundamentos del diseño gráfico. Fuente: Interacciones.org.

Manzini, Ezio, Cuando todos diseñan. Una introducción al diseño para la innovación social. Madrid, España. ED. Experimenta Theoria. 2015

Manzini, Ezio y Jégou, François, Servicios Corporativos. Diseño e innovación social para la sostenibilidad. Parte primera, A Fondo, Newsletter Experimenta 63, 10/10/2012. Fuente: artículos mártir del diseño, agosto 2005. Extracto de un artículo de Enzo Manzini publicado en Designmatters 10. Design to Improve Life. Danish Design Centre. Summer 2005. WWW. ddc.dk/ Designmatters _ 10_ dansk.

Sanoff, Henry, *El diseño participativo*. ITESO, 04/12/2008.

Schleicher-Tappeser, Ruggero. Assessing Sustainable Development in the European Union- The Sustainable Quality Management Approach in the Context of Structural Funds.